CONTRATTO DI CESSIONE DEI DIRITTI SU CONTENUTI E MATERIALI CREATIVI

FAC-SIMILE · Edizione aggiornata ad agosto 2026

Documento a cura della redazione di DB Agenzie Italia — dbagenzieitalia.it

AVVERTENZA

Questo è un fac-simile generico, redatto a scopo informativo e divulgativo. Non è un parere legale, non è calibrato su un caso concreto e non sostituisce l'assistenza di un professionista.

La materia del diritto d'autore è tecnica e alcuni diritti non sono cedibili: la soluzione migliore resta sempre rivolgersi a uno studio legale specializzato in proprietà intellettuale, che possa cucire il documento sul tipo di opera, sugli usi previsti e sull'eventuale registrazione come marchio.

Le parti tra parentesi quadre vanno compilate. Le note in corsivo sono spiegazioni per chi compila e vanno cancellate dal documento definitivo.

Tra i sottoscritti:

[NOME E COGNOME / DENOMINAZIONE], con sede o residenza in [indirizzo, CAP, città], C.F./P. IVA [___], PEC [___] — di seguito «Autore»

e

[DENOMINAZIONE], con sede in [indirizzo, CAP, città], C.F./P. IVA [___], in persona di [nome e cognome], PEC [___] — di seguito «Committente»

di seguito congiuntamente le «Parti».

PREMESSO CHE

- l'Autore ha realizzato, su incarico del Committente, le opere descritte nell'Allegato A (di seguito le «Opere»);
- le Opere costituiscono opere dell'ingegno di carattere creativo tutelate dalla normativa sul diritto d'autore;
- le Parti intendono disciplinare il trasferimento dei diritti di utilizzazione economica sulle Opere;
- le Parti danno atto che i diritti morali d'autore non sono cedibili e restano in capo all'Autore;

tutto ciò premesso, che costituisce parte integrante del presente contratto, le Parti convengono quanto segue.

Art. 1 — Oggetto

1.1 L'Autore trasferisce al Committente i diritti di utilizzazione economica sulle Opere descritte nell'Allegato A, nei limiti e con le modalità stabiliti dal presente contratto.

1.2 Il trasferimento comprende, nei limiti indicati all'art. 3, i diritti di riproduzione, pubblicazione, diffusione, comunicazione al pubblico, distribuzione, elaborazione e adattamento delle Opere.

1.3 Il presente contratto non comporta la cessione di opere, materiali o metodologie dell'Autore diversi da quelli descritti nell'Allegato A.

Art. 2 — Diritti morali

2.1 I diritti morali d'autore restano in capo all'Autore e non sono oggetto del presente contratto, in quanto inalienabili.

2.2 Il Committente si impegna a non apportare alle Opere modifiche che ne pregiudichino l'integrità o che possano recare pregiudizio all'onore o alla reputazione dell'Autore.

2.3 L'indicazione del nome dell'Autore in occasione dell'utilizzo delle Opere è [prevista secondo le modalità indicate nell'Allegato A / non prevista, avendo l'Autore acconsentito a non essere menzionato].

> *Nota per chi compila — L'articolo 2 è il punto in cui i modelli generici sbagliano più spesso, promettendo una cessione «totale e definitiva di ogni diritto». I diritti morali — fra cui quello di rivendicare la paternità dell'opera e di opporsi a modifiche pregiudizievoli — non si cedono: una clausola che dice il contrario è priva di effetto proprio nella parte che al committente interessa di più, ed è per questo che vale la pena scriverla correttamente.*

Art. 3 — Ambito della cessione

3.1 La cessione è così delimitata:

Elemento	Contenuto
Natura	[cessione definitiva / licenza d'uso]
Esclusiva	[esclusiva / non esclusiva]
Territorio	[Italia / Unione europea / mondo]
Durata	[senza limiti di tempo / n. anni dalla consegna]
Modalità di utilizzo	[digitale, stampa, prodotti, insegne, materiali promozionali, campagne a pagamento]
Diritto di elaborazione	[compreso / escluso / compreso previa comunicazione all'Autore]
Trasferibilità a terzi	[consentita / vietata / consentita in caso di cessione d'azienda]
Sublicenza	[consentita / vietata]

3.2 Gli usi non compresi nell'ambito indicato restano riservati all'Autore e richiedono un nuovo accordo scritto.

> *Nota per chi compila — Le otto righe di questa tabella sono l'intero contratto. «Cessione di tutti i diritti» senza specificazioni è una formula che genera contenzioso: se il committente vuole poter modificare il logo fra due anni o usarlo in un altro Paese, deve essere scritto qui.*

Art. 4 — Consegna e file sorgente

4.1 L'Autore consegna al Committente le Opere nei formati indicati nell'Allegato A entro [n.] giorni dalla sottoscrizione o dal saldo del corrispettivo.

4.2 La consegna dei file sorgente e dei progetti editabili è [compresa / esclusa / prevista dietro corrispettivo aggiuntivo di euro ___].

4.3 L'Autore conserva una copia delle Opere per [n.] anni e la mette a disposizione del Committente in caso di smarrimento, salvo il rimborso delle spese.

> *Nota per chi compila — La consegna dei file sorgente è una voce economicamente rilevante e va decisa espressamente. Un logo consegnato solo in formato immagine non è utilizzabile per l'insegna, per la stampa o per gli adattamenti futuri: il committente lo scopre mesi dopo, quando l'autore non è più raggiungibile o chiede un corrispettivo aggiuntivo.*

Art. 5 — Garanzie dell'Autore

5.1 L'Autore garantisce di essere l'unico titolare dei diritti sulle Opere e di poterne disporre liberamente.

5.2 L'Autore garantisce che le Opere sono originali e non violano diritti di terzi, ivi compresi diritti d'autore, marchi, brevetti, diritti all'immagine e segni distintivi.

5.3 L'Autore dichiara gli elementi di terzi eventualmente incorporati nelle Opere — caratteri tipografici, immagini d'archivio, librerie, elementi grafici, brani musicali — indicando nell'Allegato B le relative licenze, i limiti d'uso e i costi di rinnovo.

5.4 L'Autore manleva il Committente da pretese di terzi fondate sulla violazione delle garanzie di cui ai commi precedenti, nei limiti previsti all'art. 9.

5.5 Qualora nella realizzazione delle Opere siano stati impiegati sistemi di intelligenza artificiale generativa, l'Autore lo dichiara nell'Allegato A specificandone la funzione, e resta responsabile dell'originalità e della liceità di quanto consegnato.

> *Nota per chi compila — L'Allegato B è la parte che i modelli in circolazione non hanno e che risolve il problema più concreto: un logo costruito su un carattere tipografico con licenza limitata, o una grafica che incorpora un'immagine d'archivio, non è liberamente utilizzabile per tutti gli scopi. Elencare gli elementi di terzi non è pedanteria, è l'unico modo perché il committente sappia cosa ha comprato davvero.*

Art. 6 — Marchi e registrazione

6.1 Qualora le Opere comprendano segni destinati a essere registrati come marchio, l'Autore presta il consenso alla registrazione a nome del Committente e si impegna a sottoscrivere gli atti eventualmente necessari.

6.2 L'Autore non garantisce la registrabilità del segno né l'assenza di anteriorità: la verifica di novità e disponibilità è a cura del Committente ed è [compresa / esclusa] dalle attività oggetto del rapporto.

6.3 Le spese di registrazione e di eventuali ricerche di anteriorità sono a carico del Committente.

> *Nota per chi compila — Il comma 6.2 protegge entrambi. Un progettista grafico non è un consulente in proprietà industriale e non può garantire che un segno sia registrabile; il committente che lo dà per scontato scopre il problema quando l'ufficio marchi solleva un'obiezione, a lavoro concluso e pagato.*

Art. 7 — Corrispettivo

7.1 Il corrispettivo per la cessione è pattuito in euro [___] ([in lettere]), oltre IVA e oneri di legge se dovuti, [comprensivo del compenso per la realizzazione delle Opere / in aggiunta al compenso già pattuito per la realizzazione].

7.2 Il pagamento avviene [in unica soluzione entro n. giorni dalla sottoscrizione / secondo il piano indicato nell'Allegato A].

7.3 Il trasferimento dei diritti si perfeziona al saldo integrale del corrispettivo. Fino a tale momento l'Autore conserva la titolarità dei diritti e il Committente non è autorizzato all'utilizzo delle Opere.

7.4 Un ampliamento successivo dell'ambito di cui all'art. 3 comporta la determinazione di un corrispettivo aggiuntivo.

> *Nota per chi compila — Il comma 7.3 è la clausola più utile per l'autore di tutto il documento, e la più semplice: nessun pagamento, nessun diritto d'uso. Vale la pena mantenerla anche quando il rapporto con il committente è consolidato.*

Art. 8 — Portfolio e riferimenti

8.1 L'Autore ha facoltà di riprodurre le Opere nel proprio portfolio, sul proprio sito e nei propri profili professionali, a fini illustrativi della propria attività.

8.2 Tale facoltà è sospesa fino alla data di pubblicazione delle Opere da parte del Committente, e comunque non oltre il [___].

8.3 L'Autore non divulga informazioni riservate del Committente in occasione dell'uso di cui al presente articolo.

Art. 9 — Responsabilità

9.1 L'Autore risponde dei danni derivanti dalla violazione delle garanzie di cui all'art. 5.

9.2 Salvo dolo o colpa grave, la responsabilità complessiva dell'Autore è contenuta entro [l'importo del corrispettivo di cui all'art. 7.1 / euro ___].

9.3 In caso di pretesa di terzi, il Committente informa l'Autore senza ritardo e consente a quest'ultimo di partecipare alla definizione della controversia.

9.4 L'Autore può, in alternativa al risarcimento, sostituire o modificare a proprie spese la parte contestata delle Opere in modo da rimuovere la violazione.

Art. 10 — Disposizioni finali

10.1 Le comunicazioni sono effettuate per iscritto agli indirizzi indicati in epigrafe.

10.2 Il contratto può essere modificato solo per iscritto.

10.3 Il presente contratto sostituisce ogni precedente accordo avente il medesimo oggetto.

10.4 Il contratto è regolato dalla legge italiana. Per ogni controversia è competente in via esclusiva il Foro di [___], salvo quanto inderogabilmente previsto dalla legge quando una delle Parti riveste la qualità di consumatore.

Luogo e data: [___]

L'Autore	Il Committente
_____	_____

Approvazione specifica delle clausole

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., le Parti approvano specificamente le clausole di cui agli articoli: 3 (ambito della cessione), 4.2 (file sorgente), 6.2 (assenza di garanzia sulla registrabilità), 7.3 (efficacia subordinata al saldo), 7.4 (corrispettivo per ampliamenti), 8 (portfolio), 9.2 e 9.4 (limitazione di responsabilità e facoltà di sostituzione), 10.4 (foro competente).

L'Autore	Il Committente
_____	_____

Allegato A — Descrizione delle Opere

Opera	Descrizione	Formati consegnati	File sorgente
[logo / marchio figurativo]	[___]	[vettoriale, immagine, versioni cromatiche]	[sì / no]
[sistema di identità visiva]	[___]	[manuale d'uso, tavolozza, caratteri]	[sì / no]
[testi e contenuti editoriali]	[___]	[documento modificabile]	[sì / no]
[fotografie]	[n., soggetti]	[file ad alta risoluzione]	[negativi digitali sì / no]
[video]	[n., durata]	[file finale]	[progetto di montaggio sì / no]
[illustrazioni o grafiche]	[___]	[___]	[sì / no]

Voce	Contenuto
Menzione dell'Autore	[prevista / non prevista — modalità]
Impiego di sistemi di intelligenza artificiale	[nessuno / quale funzione e in quali Opere]
Piano dei pagamenti	[___]
Data prevista di pubblicazione	[___]

Allegato B — Elementi di terzi incorporati nelle Opere

Da compilare a cura dell'Autore. È la sezione che consente al Committente di sapere quali elementi non sono liberamente utilizzabili e quali comportano costi ricorrenti.

Elemento	Fonte	Tipo di licenza	Limiti d'uso	Costo e scadenza
[carattere tipografico]	[___]	[commerciale / desktop / web]	[n. postazioni, n. visualizzazioni]	[___]
[immagine d'archivio]	[___]	[standard / estesa]	[usi consentiti]	[___]
[elemento grafico o icona]	[___]	[___]	[obbligo di attribuzione]	[___]
[brano musicale]	[___]	[___]	[uso commerciale sì/no]	[___]
[libreria o modello]	[___]	[___]	[___]	[___]

Prima di firmare: verifica finale

- L'ambito della cessione indica natura, esclusiva, territorio, durata, modalità d'uso, elaborazione e trasferibilità?
- È chiaro se i file sorgente sono compresi e a quali condizioni?
- L'Allegato B elenca caratteri tipografici, immagini e librerie di terzi con le rispettive licenze?
- Se l'opera è destinata a essere registrata come marchio, è chiaro chi verifica le anteriorità?
- L'efficacia della cessione è subordinata al saldo del corrispettivo?
- Il diritto dell'Autore di mostrare il lavoro nel portfolio è disciplinato, con l'eventuale sospensione fino alla pubblicazione?
- È stato dichiarato l'eventuale impiego di sistemi di intelligenza artificiale?
- La clausola sui diritti morali è formulata correttamente, senza promettere cessioni impossibili?

Avvertenza finale

Questo documento è un fac-simile generico a scopo informativo, redatto dalla redazione di DB Agenzie Italia sulla base della normativa vigente alla data di agosto 2026. Non costituisce un parere legale, non è personalizzato sul caso concreto e non sostituisce l'assistenza di un professionista abilitato.

La materia del diritto d'autore è tecnica e alcune facoltà non sono trasferibili: la soluzione migliore resta sempre rivolgersi a uno studio legale specializzato in proprietà intellettuale, in particolare quando l'opera è destinata a essere registrata come marchio o quando incorpora elementi di terzi.

DB Agenzie Italia non risponde dell'uso che viene fatto di questo documento né delle conseguenze derivanti dalla sua adozione senza adeguata verifica professionale.