

CONTRATTO DI COLLABORAZIONE PER INFLUENCER MARKETING

FAC-SIMILE · Edizione aggiornata ad agosto 2026

Documento a cura della redazione di DB Agenzie Italia — dbagenzieitalia.it

AVVERTENZA

Questo è un fac-simile a scopo informativo e divulgativo. Non è un parere legale e non sostituisce l'assistenza di un professionista.

Ogni collaborazione ha caratteristiche proprie — settore, natura del compenso, durata, mercati coinvolti, presenza di minori, uso di sistemi di intelligenza artificiale — che possono richiedere clausole diverse o aggiuntive rispetto a quelle qui riportate. Prima di firmare, fai verificare e adattare il testo da un avvocato o da uno studio legale specializzato in diritto della pubblicità e diritto digitale, e fai valutare gli aspetti fiscali e previdenziali dal tuo commercialista.

Le parti tra parentesi quadre vanno compilate. Le note in corsivo sono spiegazioni per chi compila e vanno cancellate dal documento definitivo.

Tra i sottoscritti:

[DENOMINAZIONE SOCIALE], con sede legale in [indirizzo, CAP, città], C.F./P. IVA [____], iscritta al Registro delle Imprese di [____] al n. [____], in persona del legale rappresentante pro tempore [nome e cognome], PEC [____] — di seguito «Committente»

e

[NOME E COGNOME], nato/a a [____] il [____], residente in [indirizzo, CAP, città], C.F. [____], P. IVA [____] (se posseduta), operante sui canali indicati all'art. 3, PEC/e-mail [____] — di seguito «Creator»

di seguito congiuntamente le «Parti».

Nota per chi compila — Se il Creator opera tramite una società o è rappresentato da un'agenzia di talent, vanno indicati i dati del soggetto che firma e va allegato il mandato che ne prova i poteri. Verificare sempre chi è la controparte contrattuale: chi firma non è necessariamente chi pubblica.

PREMESSO CHE

- il Committente svolge attività di [descrizione dell'attività] e intende promuovere [prodotti / servizi / marchio / iniziativa] attraverso contenuti diffusi su piattaforme online;
- il Creator svolge, in modo [abituale / occasionale], attività di produzione e diffusione di contenuti su piattaforme online e dispone di un pubblico proprio;
- il Creator dichiara di [essere / non essere] iscritto all'Elenco degli influencer istituito da AGCOM ai sensi della delibera n. 197/25/CONS, e si impegna a comunicare tempestivamente al Committente ogni variazione di tale condizione;
- le Parti intendono disciplinare i termini della collaborazione nel rispetto della normativa applicabile, con particolare riferimento al Codice del Consumo, al Testo unico dei servizi di media audiovisivi, alle Linee guida e al Codice di condotta AGCOM per gli influencer, al Regolamento Digital Chart dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria e al Regolamento (UE) 2024/1689 in materia di intelligenza artificiale;

tutto ciò premesso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto, le Parti convengono quanto segue.

Art. 1 — Definizioni

«Contenuto»: ogni post, storia, reel, video, diretta, articolo o altra pubblicazione realizzata dal Creator in esecuzione del presente contratto.

«Canali»: i profili e gli account del Creator indicati all'art. 3.

«Comunicazione commerciale»: ogni Contenuto che promuove, direttamente o indirettamente, prodotti, servizi, marchio o immagine del Committente a fronte di un corrispettivo in denaro, prodotti, servizi, benefici o altra utilità.

«Contenuto sintetico»: immagine, audio, video o testo generato o modificato mediante sistemi di intelligenza artificiale.

Art. 2 — Oggetto

2.1 Il Committente affida al Creator, che accetta, la realizzazione e la pubblicazione sui Canali dei Contenuti descritti all'art. 3 e nell'Allegato A (Brief creativo), alle condizioni qui stabilite.

2.2 Il Creator opera in piena autonomia organizzativa, senza vincolo di subordinazione e senza obbligo di esclusiva se non nei limiti previsti dall'art. 14. Il presente contratto non costituisce rapporto di lavoro subordinato, associazione, mandato con rappresentanza né agenzia.

2.3 Il Committente non acquisisce alcun controllo editoriale sui Canali del Creator al di fuori dei Contenuti oggetto del presente contratto.

Art. 3 — Contenuti, canali e piano di pubblicazione

3.1 Il Creator si obbliga a realizzare e pubblicare i seguenti Contenuti:

Canale / profilo	Formato	Quantità	Data o finestra di pubblicazione	Permanenza minima online
[piattaforma - @handle]	[post statico / carosello]	[n.]	[gg/mm/aaaa]	[es. 12 mesi]
[piattaforma - @handle]	[reel / video breve]	[n.]	[gg/mm/aaaa]	[es. 12 mesi]
[piattaforma - @handle]	[storia]	[n.]	[gg/mm/aaaa]	[es. 24 ore + salvataggio in evidenza per n. mesi]
[piattaforma - @handle]	[diretta / altro]	[n.]	[gg/mm/aaaa]	[]

3.2 Il brief creativo, i messaggi chiave, gli elementi obbligatori e quelli vietati sono descritti nell'Allegato A. In caso di contrasto tra il presente contratto e l'Allegato A, prevale il presente contratto.

3.3 Il Creator conserva la libertà di scelta del linguaggio, del tono e della forma espressiva, purché coerenti con il brief e con quanto previsto agli artt. 5, 6 e 7.

Nota per chi compila — Indicare sempre la permanenza minima online: è la clausola che più spesso manca e che genera contestazioni quando il Creator rimuove il contenuto dopo poche settimane. Se il compenso è calcolato anche sulla permanenza, va detto qui.

Art. 4 — Approvazione dei contenuti

4.1 Il Creator sottopone al Committente una bozza di ciascun Contenuto almeno [n.] giorni lavorativi prima della data prevista di pubblicazione, all'indirizzo [e-mail / strumento di collaborazione].

4.2 Il Committente comunica l'approvazione o le richieste di modifica entro [n.] giorni lavorativi dal ricevimento. Decorso tale termine senza riscontro, la bozza si intende approvata.

4.3 Il Committente ha diritto a [n.] cicli di revisione per ciascun Contenuto. Le richieste di modifica eccedenti tale limite, o che comportino una nuova produzione, sono compensate separatamente secondo quanto previsto all'art. 8.5.

4.4 L'approvazione del Committente non esonera il Creator dagli obblighi di cui agli artt. 5, 6 e 7, che restano in capo a quest'ultimo per la parte relativa alla pubblicazione sui propri Canali.

Art. 5 — Trasparenza della comunicazione commerciale

5.1 Le Parti danno atto che i Contenuti oggetto del presente contratto costituiscono comunicazione commerciale e devono essere immediatamente riconoscibili come tali da parte del pubblico, senza che sia necessaria alcuna azione ulteriore dell'utente.

5.2 Il Creator si obbliga a inserire in ciascun Contenuto una delle diciture ammesse indicate nell'Allegato B, collocata:

- nei post: come prima informazione della didascalia, in posizione visibile prima dell'espansione del testo, e — se in forma di hashtag — entro i primi tre;
- nei video, reel e contenuti brevi: in sovraimpressione nelle prime scene e, contestualmente, nella descrizione;
- nelle storie: in sovraimpressione su ciascun contenuto promozionale;
- nelle dirette: in sovraimpressione e con ripetizione orale o testuale nel corso della trasmissione.

5.3 Non sono considerate idonee ad assolvere l'obbligo di trasparenza: la semplice menzione o il tag del marchio, le formule «in collaborazione con» o «in partnership with» usate da sole, la sola presenza di un link o di un codice sconto.

5.4 L'obbligo di cui al presente articolo si applica a prescindere dall'entità del corrispettivo e sussiste anche quando il beneficio ricevuto dal Creator sia costituito da prodotti, servizi, ospitalità o altra utilità non monetaria.

5.5 Il Creator si impegna altresì a utilizzare, ove disponibili, gli strumenti di segnalazione dei contenuti sponsorizzati messi a disposizione dalle piattaforme, in aggiunta e non in sostituzione della dicitura di cui al comma 5.2.

5.6 Il Committente si impegna a non richiedere al Creator comportamenti incompatibili con il presente articolo e a segnalare tempestivamente eventuali difformità riscontrate.

Nota per chi compila — Questo è l'articolo su cui si concentra il rischio sanzionatorio, che ricade sia sul creator sia sull'inserzionista. Vale la pena non modificarlo al ribasso: le formule più morbide («in collaborazione con», il solo tag del brand) sono proprio quelle espressamente considerate non sufficienti.

Art. 6 — Contenuti realizzati con sistemi di intelligenza artificiale

6.1 Il Creator dichiara preventivamente al Committente l'eventuale impiego di sistemi di intelligenza artificiale nella produzione dei Contenuti, specificandone la funzione (generazione integrale, modifica sostanziale, assistenza alla scrittura, doppiaggio o sintesi vocale, altro).

6.2 Qualora un Contenuto costituisca Contenuto sintetico, il Creator provvede a renderlo riconoscibile come tale in modo chiaro e visibile al momento della prima esposizione, e a non rimuovere o alterare gli eventuali contrassegni tecnici di identificazione apposti dal sistema utilizzato.

6.3 È espressamente vietata la produzione o la diffusione di contenuti che riproducano l'immagine, la voce o le dichiarazioni di persone reali senza il loro consenso documentato, ivi compresi i contenuti che rappresentino persone, luoghi o eventi in modo non corrispondente al vero.

6.4 Il Creator garantisce di disporre dei diritti necessari sui materiali utilizzati per addestrare, istruire o alimentare i sistemi impiegati, e manleva il Committente da pretese di terzi derivanti dalla violazione del presente articolo.

Nota per chi compila — Articolo da tenere aggiornato: gli obblighi di trasparenza sui contenuti generati o modificati con intelligenza artificiale previsti dal Regolamento (UE) 2024/1689 sono operativi dal 2 agosto 2026. Se la campagna prevede avatar, voci sintetiche o volti generati, farlo verificare da un legale prima della firma.

Art. 7 — Contenuti vietati e tutela dei minori

7.1 I Contenuti non devono in alcun caso pregiudicare lo sviluppo fisico, psichico o morale dei minori, né sfruttarne la credulità o l'inesperienza.

7.2 È vietato realizzare Contenuti che abbiano ad oggetto: giochi con vincita in denaro, prodotti del tabacco e dispositivi correlati, medicinali soggetti a prescrizione, nonché ogni ulteriore categoria vietata dalla normativa applicabile.

7.3 I Contenuti non devono contenere incitamento all'odio, alla violenza o all'autolesionismo, discriminazioni, tecniche subliminali, né rappresentazioni pericolose suscettibili di emulazione.

7.4 Qualora i Contenuti impieghino filtri, ritocchi o effetti che alterino in modo sostanziale la percezione delle caratteristiche del prodotto o dell'aspetto fisico, il Creator ne dà evidenza al pubblico.

7.5 La partecipazione di minori ai Contenuti è [ammessa / esclusa]. Se ammessa, è subordinata al consenso scritto di entrambi i genitori o di chi esercita la responsabilità genitoriale e al rispetto della normativa applicabile in materia di lavoro minorile e tutela dell'immagine.

Art. 8 — Corrispettivo e modalità di pagamento

8.1 A fronte delle prestazioni oggetto del presente contratto, il Committente corrisponde al Creator l'importo di euro [____] ([in lettere]), oltre IVA se dovuta e oltre eventuali contributi previdenziali di legge.

8.2 Il corrispettivo è così articolato: [____]% alla sottoscrizione; [____]% alla pubblicazione dell'ultimo Contenuto; [____]% a [____].

8.3 Il pagamento è effettuato entro [n.] giorni dalla data di ricevimento della fattura o della nota di prestazione, mediante bonifico bancario su IBAN [____].

8.4 Il compenso remunera anche la licenza d'uso di cui all'art. 11 e la permanenza online di cui all'art. 3.1, nei limiti ivi previsti.

8.5 Prestazioni ulteriori rispetto a quelle previste all'art. 3 — contenuti aggiuntivi, revisioni eccedenti il limite di cui all'art. 4.3, estensioni della licenza o della permanenza, partecipazione a eventi, trasferte — sono concordate per iscritto e compensate separatamente.

Nota per chi compila — Se il compenso è legato a risultati (vendite, codici sconto, iscrizioni), aggiungere qui il criterio di calcolo, la fonte dei dati che fa fede, la finestra di attribuzione e la periodicità di rendicontazione. Senza questi quattro elementi la clausola a performance è quasi sempre fonte di contestazione.

Art. 9 — Inquadramento fiscale e previdenziale

9.1 Il Creator dichiara di operare in regime di [prestazione occasionale / lavoro autonomo con partita IVA / altro: ____] e si impegna a comunicare tempestivamente ogni variazione.

9.2 Le Parti danno atto che, in ragione della natura della prestazione, il rapporto può comportare obblighi contributivi a carico del Committente in qualità di sostituto d'imposta, secondo la disciplina applicabile agli operatori del settore. Il Committente provvede agli adempimenti di propria competenza.

9.3 Il Creator dichiara che le dichiarazioni rese ai fini fiscali e previdenziali sono veritiere e manleva il Committente dalle conseguenze di dichiarazioni non corrispondenti al vero.

Nota per chi compila — Questo articolo va compilato con il commercialista, non copiato. L'inquadramento cambia in modo sostanziale a seconda che la prestazione consista in una semplice pubblicazione oppure comporti una prestazione artistica o interpretativa: nel secondo caso può rientrare nel Fondo Pensione Lavoratori dello Spettacolo, con obblighi contributivi in capo al committente. Il codice ATECO di riferimento per l'attività di influencer e content creation è il 73.11.03.

Art. 10 — Prodotti, ospitalità e rimborsi spese

10.1 Il Committente consegna al Creator i seguenti beni ai fini della realizzazione dei Contenuti: [____]. I beni [restano di proprietà del Creator / devono essere restituiti entro n. ____ giorni dalla pubblicazione].

10.2 Le spese di viaggio, vitto e alloggio eventualmente necessarie sono [a carico del Committente previa autorizzazione scritta / a carico del Creator e comprese nel corrispettivo], nei limiti di euro [____].

10.3 La fornitura di beni, servizi o ospitalità costituisce a tutti gli effetti corrispettivo ai fini degli obblighi di trasparenza di cui all'art. 5 e rileva ai fini fiscali.

Art. 11 — Proprietà intellettuale e licenza d'uso

11.1 I diritti d'autore sui Contenuti restano in capo al Creator, che ne è l'autore.

11.2 Il Creator concede al Committente una licenza [esclusiva / non esclusiva], [trasferibile / non trasferibile], per il territorio [____], della durata di [n. mesi] decorrenti dalla pubblicazione, per l'utilizzo dei Contenuti nei seguenti canali e modalità:

- canali proprietari del Committente (sito web, profili social, newsletter, punti vendita);
- materiali di comunicazione interna e commerciale;
- [campagne pubblicitarie a pagamento, secondo quanto previsto all'art. 13];
- [altro: ____].

11.3 Il Committente può effettuare adattamenti tecnici di formato e durata necessari alla pubblicazione sui diversi canali, purché non alterino il significato del Contenuto né ne pregiudichino la paternità.

11.4 Ogni utilizzo eccedente per durata, territorio o modalità è oggetto di accordo scritto separato e di compenso ulteriore.

11.5 Il Creator garantisce che i Contenuti sono originali e che l'utilizzo di musiche, immagini, font, marchi o altri materiali di terzi avviene nel rispetto dei diritti dei rispettivi titolari, e manleva il Committente da ogni pretesa in proposito.

Nota per chi compila — La licenza è la clausola economicamente più rilevante dopo il compenso, ed è quella che più spesso viene lasciata generica. Durata, territorio, esclusiva e possibilità di uso pubblicitario a pagamento vanno indicati tutti e quattro: «uso illimitato» senza specificazioni è una formulazione che genera contenzioso.

Art. 12 — Diritto all'immagine

12.1 Il Creator autorizza il Committente all'utilizzo della propria immagine, voce e nome, limitatamente ai Contenuti oggetto del presente contratto e nei limiti della licenza di cui all'art. 11.

12.2 L'autorizzazione non si estende a utilizzi che accostino l'immagine del Creator a prodotti, servizi o messaggi diversi da quelli oggetto del contratto, né a contesti lesivi della sua reputazione o del suo decoro.

12.3 L'eventuale presenza di terzi nei Contenuti è subordinata alla raccolta, a cura del Creator, delle relative liberatorie scritte, che il Creator conserva e mette a disposizione del Committente su richiesta.

Art. 13 — Amplificazione a pagamento e branded content

13.1 Il Committente [è / non è] autorizzato a promuovere a pagamento i Contenuti attraverso gli strumenti di collaborazione messi a disposizione dalle piattaforme, per un periodo di [n. giorni/mesi] dalla pubblicazione e per un investimento massimo di euro [____].

13.2 Il Creator si impegna a concedere le autorizzazioni tecniche necessarie e a mantenerle attive per la durata concordata.

13.3 Gli account pubblicitari utilizzati per l'amplificazione restano intestati al Committente. I dati di performance sono resi disponibili al Creator su richiesta.

13.4 Anche nella versione promossa a pagamento devono essere mantenute le diciture di trasparenza di cui all'art. 5.

Art. 14 — Esclusiva e non concorrenza

14.1 Per la durata di [n. mesi] dalla pubblicazione dell'ultimo Contenuto, il Creator si impegna a non realizzare comunicazioni commerciali a favore di soggetti operanti nel seguente ambito merceologico: [definizione puntuale della categoria].

14.2 L'esclusiva è limitata a quanto previsto al comma precedente e non impedisce al Creator di menzionare o utilizzare prodotti di terzi al di fuori di rapporti di committenza.

14.3 Il corrispettivo di cui all'art. 8 remunera anche il vincolo di esclusiva.

Nota per chi compila — Definire la categoria merceologica in modo puntuale: una formula ampia come «settore beauty» è di fatto ineseguibile e rischia di essere considerata eccessiva. Meglio circoscrivere per tipologia di prodotto e, se serve, elencare i marchi concorrenti.

Art. 15 — Dichiarazioni e garanzie del Creator

15.1 Il Creator dichiara e garantisce che:

- i dati relativi al proprio pubblico e alle performance dei Canali comunicati al Committente sono veritieri e non alterati;
- non ha acquisito e non acquisirà seguito, interazioni o visualizzazioni con mezzi artificiali o automatizzati;
- non si trova in situazioni di conflitto di interesse non dichiarate con concorrenti del Committente;
- rispetta i termini d'uso delle piattaforme sulle quali pubblica;
- è in regola con gli adempimenti fiscali e previdenziali relativi alla propria attività.

15.2 Il Creator comunica al Committente, entro [n.] giorni, l'eventuale sospensione, limitazione o chiusura di uno dei Canali indicati all'art. 3.

Art. 16 — Clausola di condotta

16.1 Il Creator si impegna ad astenersi, per tutta la durata del contratto e per [n. mesi] successivi, da condotte pubbliche che possano arrecare grave pregiudizio all'immagine e alla reputazione del Committente.

16.2 In caso di violazione, il Committente ha facoltà di richiedere la rimozione dei Contenuti, di sospendere i pagamenti non ancora effettuati e di risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., fermo il risarcimento del maggior danno.

16.3 La clausola opera reciprocamente: il Creator ha facoltà di richiedere la rimozione dei propri Contenuti dai canali del Committente qualora quest'ultimo tenga condotte pubbliche gravemente lesive, con diritto a trattenere il corrispettivo maturato.

Nota per chi compila — La reciprocità del comma 16.3 non è usuale nei contratti predisposti dai brand, ma è ragionevole ed è sempre più frequente nelle trattative. Se la controparte la rifiuta, chiedere almeno un diritto di recesso in capo al Creator.

Art. 17 — Riservatezza

17.1 Le Parti si obbligano a mantenere riservate le informazioni commerciali, tecniche e strategiche acquisite in ragione del contratto, per la durata dello stesso e per [n.] anni successivi.

17.2 L'obbligo non si estende alle informazioni già pubbliche, a quelle di cui sia imposta la divulgazione per legge o per ordine dell'autorità, né agli elementi la cui pubblicazione è necessaria ad assolvere gli obblighi di trasparenza di cui all'art. 5.

Art. 18 — Protezione dei dati personali

18.1 Le Parti trattano i dati personali reciprocamente comunicati in qualità di titolari autonomi, per le sole finalità di esecuzione del contratto e per gli adempimenti di legge, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679.

18.2 Qualora l'esecuzione del contratto comporti il trattamento di dati personali di terzi per conto di una delle Parti, le Parti sottoscrivono separato accordo ai sensi dell'art. 28 del medesimo Regolamento.

18.3 Le informative privacy delle Parti sono disponibili agli indirizzi [] e [].

Art. 19 — Durata, permanenza online e recesso

19.1 Il contratto ha efficacia dalla sottoscrizione fino al [gg/mm/aaaa], fatti salvi gli obblighi destinati a produrre effetti oltre tale termine (artt. 11, 14, 16, 17).

19.2 Il Creator si obbliga a mantenere i Contenuti pubblicati per il periodo minimo indicato all'art. 3.1 e a non rimuoverli né modificarli prima della scadenza, salvo richiesta del Committente o obbligo di legge.

19.3 Ciascuna Parte può recedere prima dell'inizio delle attività con preavviso scritto di [n.] giorni. In tal caso al Creator spetta il rimborso delle spese documentate già sostenute e, se le lavorazioni sono iniziate, un importo pari al []% del corrispettivo.

19.4 In caso di eventi che rendano temporaneamente impossibile la pubblicazione nelle date convenute, le Parti concordano in buona fede una nuova pianificazione.

Art. 20 — Inadempimento, penali e risoluzione

20.1 In caso di mancata pubblicazione di un Contenuto nei termini convenuti, il Committente può assegnare al Creator un termine di [n.] giorni per adempiere, decorso inutilmente il quale il contratto si intende risolto limitatamente al Contenuto non pubblicato, con riduzione proporzionale del corrispettivo.

20.2 In caso di rimozione anticipata di un Contenuto in violazione dell'art. 19.2, il Creator è tenuto alla restituzione di una quota del corrispettivo proporzionale al periodo di permanenza non rispettato.

20.3 La violazione degli artt. 5, 6, 7 e 15 costituisce grave inadempimento e legittima la risoluzione di diritto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

Art. 21 — Responsabilità e manleva

21.1 Il Committente è responsabile della veridicità e della conformità normativa delle informazioni relative ai propri prodotti e servizi fornite al Creator, e manleva quest'ultimo da pretese di terzi o contestazioni delle autorità fondate su tali informazioni.

21.2 Il Creator è responsabile delle modalità di pubblicazione sui propri Canali, del rispetto degli obblighi di trasparenza di cui all'art. 5 e della veridicità delle dichiarazioni di cui all'art. 15.

21.3 Salvo dolo o colpa grave, la responsabilità complessiva di ciascuna Parte è contenuta entro l'importo del corrispettivo di cui all'art. 8.

Art. 22 — Comunicazioni, modifiche e cessione

22.1 Ogni comunicazione relativa al contratto è effettuata per iscritto agli indirizzi indicati in epigrafe.

22.2 Il contratto può essere modificato solo per iscritto. Non sono ammesse modifiche verbali.

22.3 Il contratto non può essere ceduto a terzi senza il consenso scritto dell'altra Parte.

22.4 Il presente contratto sostituisce ogni precedente accordo, verbale o scritto, avente il medesimo oggetto.

Art. 23 — Legge applicabile e foro competente

23.1 Il contratto è regolato dalla legge italiana.

23.2 Per ogni controversia è competente in via esclusiva il Foro di [___].

23.3 Le Parti si impegnano a tentare preliminarmente una composizione bonaria, anche mediante mediazione, prima di adire l'autorità giudiziaria.

Nota per chi compila — Se il Creator è un consumatore o se una delle Parti ha sede all'estero, la clausola sul foro va rivista: la scelta del foro esclusivo può non essere opponibile. È uno dei punti su cui vale la pena chiedere una verifica legale.

Luogo e data: [___]

Il Committente	Il Creator
_____	_____

Approvazione specifica delle clausole

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., le Parti approvano specificamente le clausole di cui agli articoli: 4 (approvazione dei contenuti), 8.5 (prestazioni ulteriori), 11 (licenza d'uso), 14 (esclusiva), 16 (clausola di condotta), 19.3 (recesso), 20 (penali e risoluzione), 21.3 (limitazione di responsabilità), 23.2 (foro competente).

Il Committente	Il Creator
_____	_____

Allegato A — Brief creativo

Da compilare a cura del Committente e sottoscrivere insieme al contratto.

Voce	Contenuto
Obiettivo della campagna	[notorietà / considerazione / vendita / lancio prodotto]
Pubblico di riferimento	[]
Messaggi chiave da veicolare	[]
Elementi obbligatori	[claim, codice sconto, link, menzione dell'account, hashtag di campagna]
Elementi vietati	[termini, claim non consentiti, marchi concorrenti, contesti da evitare]
Riferimenti e tono	[]
Elementi forniti dal Committente	[prodotti, materiali grafici, musiche autorizzate, schede tecniche]
Indicatori di risultato concordati	[copertura, interazioni, clic, conversioni, codice dedicato]
Referenti e canali di contatto	[nome, ruolo, e-mail, telefono]

Allegato B — Diciture ammesse per la trasparenza

Formule utilizzabili per rendere immediatamente riconoscibile la natura promozionale del contenuto.

Situazione	Diciture ammesse	Da evitare
Contenuto realizzato a fronte di un compenso (in denaro o in natura)	«Pubblicità» · «Advertising» · «ADV» (anche «ADV + marchio») · «Sponsorizzato da [marchio]» · «Promosso da [marchio]»	Solo tag del marchio · «In collaborazione con» da solo · solo link o codice sconto
Prodotto ricevuto in omaggio senza rapporto di committenza	«Prodotto inviato da [marchio]» · «Product gifted by [marchio]»	Nessuna indicazione · menzione generica del marchio
Invito a un evento, viaggio o ospitalità	«Invitato/a da [marchio]» · «Invited by [marchio]»	Nessuna indicazione
Link di affiliazione o codice sconto con provvigione	«Link affiliato + [marchio]» in aggiunta a una delle diciture della prima riga	Solo il codice sconto · solo la parola «sconto»
Contenuto generato o modificato con intelligenza artificiale	Indicazione chiara e visibile della natura sintetica del contenuto, oltre alla dicitura	Rimozione dei contrassegni tecnici apposti dal sistema

Situazione	Diciture ammesse	Da evitare
	pubblicitaria	
Promozione di prodotti propri del creator	Nessuna dicitura necessaria se il marchio coincide con il nome o il nickname	—

Collocazione: come prima informazione della didascalia e, se in forma di hashtag, entro i primi tre; in sovraimpressione nelle prime scene per i contenuti video; su ciascuna storia promozionale.

Prima di firmare: verifica finale

- Chi firma è chi pubblica? Se il Creator è rappresentato da un'agenzia, il mandato è allegato?
- La permanenza online dei contenuti è indicata per ciascun formato?
- La licenza d'uso ha durata, territorio, esclusiva e modalità tutti e quattro specificati?
- L'esclusiva è circoscritta a una categoria merceologica definita in modo puntuale?
- Il compenso a risultato, se presente, indica fonte dei dati, finestra di attribuzione e periodicità?
- L'inquadramento fiscale e previdenziale è stato verificato con il commercialista?
- Se la campagna usa contenuti generati con intelligenza artificiale, l'art. 6 è stato adattato al caso concreto?
- Le clausole dell'art. 1341 c.c. sono state approvate con la seconda sottoscrizione?

Avvertenza finale

Questo documento è un fac-simile a scopo informativo, redatto dalla redazione di DB Agenzie Italia sulla base della normativa e delle fonti di autodisciplina vigenti alla data di agosto 2026. Non costituisce un parere legale, non è personalizzato sul caso concreto e non sostituisce l'assistenza di un professionista abilitato.

Prima di utilizzarlo, fai verificare e adattare il testo da un avvocato o da uno studio legale specializzato in diritto della pubblicità e diritto digitale, e sottoponi gli aspetti fiscali e previdenziali al tuo commercialista. Il quadro normativo in materia di influencer marketing è in evoluzione: verifica sempre che le disposizioni richiamate siano quelle in vigore al momento della firma.

DB Agenzie Italia non risponde dell'uso che viene fatto di questo documento né delle conseguenze derivanti dalla sua adozione senza adeguata verifica professionale.