LIBERATORIA PER L'USO DI IMMAGINE, FOTOGRAFIE E VIDEO

FAC-SIMILE · Edizione aggiornata ad agosto 2026

Documento a cura della redazione di DB Agenzie Italia — dbagenzieitalia.it

AVVERTENZA

Questo è un fac-simile generico, redatto a scopo informativo e divulgativo. Non è un parere legale, non è calibrato su un caso concreto e non sostituisce l'assistenza di un professionista.

La soluzione migliore resta sempre rivolgersi a uno studio legale specializzato, che possa cucire il documento sugli usi effettivamente previsti: canali, territorio, durata, presenza di minori, impiego in campagne pubblicitarie a pagamento ed eventuale cessione a terzi sono tutti elementi che cambiano il contenuto della liberatoria.

Le parti tra parentesi quadre vanno compilate. Le note in corsivo sono spiegazioni per chi compila e vanno cancellate dal documento definitivo.

Il/La sottoscritto/a [nome e cognome], nato/a a [___] il [___], residente in [indirizzo, CAP, città], documento [tipo e numero] — di seguito «Interessato»

con riferimento alle riprese fotografiche e/o video realizzate in data [___] presso [luogo] nell'ambito di [descrizione: servizio fotografico aziendale, video istituzionale, evento, contenuto per i canali social, testimonianza]

a favore di [DENOMINAZIONE], con sede in [indirizzo], C.F./P. IVA [___] — di seguito «Utilizzatore»

DICHIARA E AUTORIZZA

quanto segue.

1 — Oggetto della liberatoria

1.1 L'Interessato autorizza l'Utilizzatore alla fissazione, riproduzione, pubblicazione e diffusione della propria immagine, della propria voce e del proprio nome, come raccolti nelle riprese indicate in epigrafe (di seguito i «Materiali»).

1.2 L'autorizzazione comprende gli adattamenti tecnici necessari alla pubblicazione — ritaglio, correzione del colore, montaggio, sottotitolazione, adattamento dei formati — purché non alterino il significato della rappresentazione né ne pregiudichino il decoro.

1.3 L'Interessato dichiara di aver preso visione dei Materiali o della loro descrizione e di prestare l'autorizzazione in modo libero e consapevole.

2 — Usi consentiti

2.1 I Materiali possono essere utilizzati esclusivamente per le finalità e sui canali indicati di seguito:

Uso	Autorizzato	Note
Sito web dell'Utilizzatore	[sì / no]	[sezioni]
Profili social dell'Utilizzatore	[sì / no]	[quali piattaforme]
Campagne pubblicitarie a pagamento	[sì / no]	[piattaforme, durata]
Materiali stampati e punti vendita	[sì / no]	[___]
Comunicazioni interne e commerciali	[sì / no]	[___]
Comunicati stampa e testate terze	[sì / no]	[___]

Uso	Autorizzato	Note
Cessione o concessione a terzi	[sì / no]	[a chi, per quali usi]

2.2 Territorio: [Italia / Unione europea / mondo]. Durata dell'autorizzazione: [n. anni dalla data odierna / senza limiti di tempo].

2.3 Ogni uso eccedente quanto indicato richiede una nuova autorizzazione scritta.

> *Nota per chi compila — La riga «Campagne pubblicitarie a pagamento» è quella che va compilata con più attenzione: comparire in un contenuto organico e comparire in un annuncio a pagamento sono due cose che le persone percepiscono in modo molto diverso, e la seconda è quella che genera contestazioni. Vale lo stesso per la cessione a terzi.*

3 — Usi esclusi

3.1 È in ogni caso escluso l'uso dei Materiali in contesti lesivi dell'onore, della reputazione, del decoro o della dignità dell'Interessato.

3.2 È esclusa ogni modifica che alteri il significato della rappresentazione o che accosti l'immagine dell'Interessato a messaggi, prodotti o servizi diversi da quelli oggetto della presente liberatoria.

3.3 È esclusa la creazione, a partire dai Materiali, di contenuti generati o modificati mediante sistemi di intelligenza artificiale che riproducano l'immagine o la voce dell'Interessato in situazioni non corrispondenti a quelle riprese, salvo espressa e distinta autorizzazione scritta.

> *Nota per chi compila — Il punto 3.3 non compariva nelle liberatorie fino a poco tempo fa ed è oggi il più importante da leggere prima di firmare. Autorizzare l'uso della propria immagine non significa autorizzare la creazione di contenuti sintetici che la riproducano in contesti mai avvenuti: sono due cose distinte e vanno tenute distinte anche nel documento.*

4 — Corrispettivo

4.1 L'autorizzazione è concessa [a titolo gratuito / a fronte del corrispettivo di euro ___, oltre oneri di legge se dovuti].

4.2 L'Interessato dichiara di non aver nulla a pretendere in relazione agli usi espressamente autorizzati e nei limiti indicati.

5 — Trattamento dei dati personali

5.1 L'immagine e la voce dell'Interessato costituiscono dati personali. L'Utilizzatore è titolare del trattamento e tratta i dati per le finalità indicate all'articolo 2.

5.2 L'Interessato dichiara di aver ricevuto l'informativa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679, disponibile all'indirizzo [___].

5.3 La base giuridica del trattamento è [il consenso dell'Interessato / l'esecuzione di un contratto / il legittimo interesse dell'Utilizzatore, come descritto nell'informativa].

5.4 I dati sono conservati per la durata indicata all'articolo 2.2 e successivamente cancellati, fatti salvi gli obblighi di conservazione previsti dalla legge.

5.5 L'Interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15 e seguenti del Regolamento scrivendo a [___].

> *Nota per chi compila — La liberatoria e il consenso al trattamento dei dati personali sono due profili distinti: il primo riguarda il diritto all'immagine, il secondo la protezione dei dati. Servono entrambi, e vanno tenuti concettualmente separati anche quando compaiono nello stesso foglio.*

6 — Revoca

6.1 L'Interessato può revocare l'autorizzazione in qualsiasi momento con comunicazione scritta all'Utilizzatore.

6.2 La revoca produce effetto per il futuro. L'Utilizzatore cessa ogni nuova pubblicazione entro [n.] giorni e rimuove i Materiali dai canali sui quali ha il controllo diretto entro [n.] giorni.

6.3 Le Parti danno atto che la rimozione da materiali già stampati, da pubblicazioni di terzi, da copie salvate da utenti o da archivi non controllati dall'Utilizzatore può non essere tecnicamente possibile.

6.4 In caso di autorizzazione concessa a fronte di corrispettivo, la revoca anticipata può comportare la restituzione della quota proporzionale al periodo non goduto, secondo quanto eventualmente pattuito.

7 — Dichiarazioni dell'Interessato

7.1 L'Interessato dichiara di essere maggiorenne e di avere la piena capacità di agire, ovvero di firmare in qualità di esercente la responsabilità genitoriale secondo quanto previsto all'articolo 8.

7.2 L'Interessato dichiara che non sussistono vincoli contrattuali con terzi che ostino alla presente autorizzazione.

7.3 L'Interessato dichiara che gli eventuali marchi, opere o elementi di terzi visibili nei Materiali sono stati indicati all'Utilizzatore.

8 — Minori

8.1 Qualora l'Interessato sia minore di età, la presente liberatoria è sottoscritta da entrambi i genitori o da chi esercita la responsabilità genitoriale, che dichiarano di agire nell'interesse del minore.

8.2 In caso di sottoscrizione da parte di un solo genitore, questi dichiara sotto la propria responsabilità che la decisione è assunta di comune accordo con l'altro genitore.

8.3 L'autorizzazione relativa a minori è limitata agli usi espressamente indicati e non comprende in alcun caso l'impiego in campagne pubblicitarie a pagamento, salvo distinta autorizzazione scritta.

8.4 Al raggiungimento della maggiore età, l'interessato può richiedere la cessazione dell'utilizzo con le modalità previste all'articolo 6.

> *Nota per chi compila — Il coinvolgimento di minori è la situazione che richiede più attenzione in assoluto e quella in cui vale sempre la pena di chiedere una verifica legale prima di procedere. La firma di un solo genitore, in particolare, è una prassi diffusa ma non priva di rischi.*

9 — Legge applicabile e foro competente

9.1 La presente liberatoria è regolata dalla legge italiana.

9.2 Per ogni controversia è competente il Foro di [___], salvo quanto inderogabilmente previsto dalla legge quando l'Interessato riveste la qualità di consumatore.

Luogo e data: [___]

L'Interessato	L'Utilizzatore
_____	_____

In caso di minore

I sottoscritti [nome e cognome del primo genitore], nato/a a [___] il [___], e [nome e cognome del secondo genitore], nato/a a [___] il [___], in qualità di esercenti la responsabilità genitoriale sul minore [nome e cognome], nato/a a [___] il [___], sottoscrivono la presente liberatoria.

Primo genitore	Secondo genitore
_____	_____

Allegato — Descrizione dei materiali

Compilare per delimitare con precisione cosa è oggetto dell'autorizzazione. È la parte che rende la liberatoria difficile da contestare.

Voce	Contenuto
Data e luogo delle riprese	[___]
Tipo di materiali	[fotografie / video / registrazioni audio]
Numero indicativo	[___]
Contesto e contenuto	[descrizione sintetica della scena o del contenuto]
Presenza di altre persone	[sì/no — se sì, liberatorie raccolte separatamente]
Autore delle riprese	[nome, eventuale contratto di cessione dei diritti]
Riferimento del progetto	[___]

Prima di firmare: verifica finale

- Gli usi autorizzati sono indicati uno per uno, e non con una formula generica?
- L'uso in campagne pubblicitarie a pagamento è stato esplicitamente autorizzato o escluso?
- Territorio e durata sono indicati?
- L'eventuale cessione a terzi è disciplinata?
- Il divieto di generare contenuti sintetici a partire dai materiali è presente?
- L'informativa sul trattamento dei dati personali è stata consegnata e ne è indicato l'indirizzo?
- Le modalità e gli effetti della revoca sono chiari a entrambe le parti?
- In caso di minore, la liberatoria è sottoscritta da chi esercita la responsabilità genitoriale?
- Le liberatorie delle altre persone riprese sono state raccolte separatamente?

Avvertenza finale

Questo documento è un fac-simile generico a scopo informativo, redatto dalla redazione di DB Agenzie Italia sulla base della normativa vigente alla data di agosto 2026. Non costituisce un parere legale, non è personalizzato sul caso concreto e non sostituisce l'assistenza di un professionista abilitato.

La soluzione migliore resta sempre rivolgersi a uno studio legale specializzato, che possa adattare il documento agli usi realmente previsti. Questo vale in modo particolare quando sono coinvolti minori, quando i materiali vengono impiegati in campagne pubblicitarie a pagamento o quando è prevista la cessione a terzi.

DB Agenzie Italia non risponde dell'uso che viene fatto di questo documento né delle conseguenze derivanti dalla sua adozione senza adeguata verifica professionale.